

Zielsetzungen sind

- der immer stärkeren Internationalisierung und Globalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft sowie der zunehmenden Bedeutung von Fremdsprachenkenntnissen in Ausbildung und Studium Rechnung zu tragen.
- komplexe weltwirtschaftliche, gesellschaftliche und interkulturelle Zusammenhänge und Fragestellungen im Rahmen von Projekten und Fallstudien weitgehend selbständig zu erarbeiten und somit Verständnis für andere Nationen zu erreichen.
- die Erlangung einer Medien- und Präsentationskompetenz mittels EDV-gestützter Auswertung und präsentationstechnischer Aufbereitung von Unterrichtsinhalten.
- die Kommunikationsfähigkeit in der Fremdsprache durch die bilinguale Struktur des Faches zu schulen. Die Unterrichtssprache ist Englisch mit einem Anteil von mindestens 50 %.

Inhalte

Die Inhalte von Global Studies sind durch einen interdisziplinären Ansatz geprägt und umfassen verschiedene Themengebiete aus den Bereichen Kultur, Kommunikation, Wirtschaft und Geographie:

- Verschiedene Aspekte von Globalisierung
- Vergleich verschiedener Kulturen und Schulung der „cultural awareness“ d. h. der Kommunikation im interkulturellen Kontext
- „Debating“ – ein nach feststehenden Regeln stattfindendes pro- und contra-Argumentieren zu gesellschaftlich bedeutsamen Themenstellungen (in Englisch und unter Verwendung von angemessener Rhetorik und sachgemäßem Feedback)
- Zusammenhänge zwischen der Bevölkerungsentwicklung und Migration in verschiedenen Ländern der Erde
- Potenziale von globalen Ökosystemen und deren Gefährdungen durch menschliches Handeln
- Entwicklung – weltweite Disparitäten zwischen Ländern, die Situation der Entwicklungsländer, die Rolle der Industriestaaten und Unternehmen sowie nicht-staatlicher Initiativen

Studentafel

Pflichtbereich	Eingangsklasse (bisher Klasse 11)	Jahrgangsstufe 1 (bisher Klasse 12)	Jahrgangsstufe 2 (bisher Klasse 13)
Global Studies	2	2	2