

Prüfung

Die Prüfung besteht aus zwei schriftlichen und zwei mündlichen Prüfungsteilen, die am Ende der Ausbildung mit den anderen zu erbringenden Leistungen abgeprüft werden.

Die erste schriftliche Prüfung erfolgt im dem Bereich „Management kundenindividueller Fernreisen mit Zielgebietskenntnissen“.

Die zweite schriftliche Prüfung werden die Auszubildenden im Prüfungsbereich „Berufsbezogenes Englisch“ ablegen. Die mündliche Prüfung erfolgt im Fach berufsbezogenes Englisch als praxisorientiertes Prüfungsgespräch. In einer zweiten mündlichen Prüfung geht es um die Veranstaltung und das Management internationaler Fernreisen in einem Kundenberatungsgespräch.

Die Zusatzqualifikation wurde in Zusammenarbeit mit der IHK Rhein-Neckar entwickelt und beschlossen. Die ersten Prüfungen werden im Sommer 2020 stattfinden.

Ansprechpartner:

Sollten Sie noch weitere Informationen zur Zusatzqualifikation benötigen, können Sie uns selbstverständlich kontaktieren:

Wilfried Gerster
w.gerster@fls-mannheim.de
Tel.: 0621 29399-30

Maik Friedrichs
m.friedrichs@fls-mannheim.de
Tel.: 0621 29399-37

Weitere Hinweise finden Sie auch auf unserer Homepage: www.fls-mannheim.de

Friedrich-List-Schule
Lernen im Quadrat

Mannheim

Friedrich-List-Schule C 6, 1 68159 Mannheim
Telefon: 0621 29399-10 Fax: 0621 29398-99
E-Mail: sekretariat@fls-mannheim.de
Homepage: www.fls-mannheim.de



**IHK-Zusatzqualifikation
„Management von
internationalen Fernreisen
mit berufsbezogenem
Englisch“**

Kaufmännische Berufsschule
Duales Berufskolleg



Gründe für die Einführung einer Zusatzqualifikation

In der Praxis wird eine zunehmende Nachfrage der Reisebürokunden nach beratungsintensiven Individual- und Abenteuerreisen in ferne Länder festgestellt. Des Weiteren ist im Business Travel Bereich die Anzahl von Geschäftsreisen in ferne Länder angestiegen. Diese Veränderungen erfordern verstärkt überdurchschnittlich gute Zielgebietskenntnisse von Auszubildenden.

Es gibt aber nur wenige oder keine qualifizierten Schulungen zu Fernreisezielen für die betriebliche Praxis. Die Zielgebietskenntnisse anhand attraktiver Rundreisezielen (Städte und Landschaften) mit kulturellen und natürlichen Sehenswürdigkeiten muss sich ein Tourismuskauflmann nach Ende seiner Ausbildung in mehreren Jahren der beruflichen Praxis mühsam erarbeiten.

Hier kann die Kaufmännische Berufsschule ansetzen und zunehmend von Kunden nachgefragte internationale Zielgebiete systematisch im Überblick erarbeiten.

Auf die zunehmenden Wünsche der Kunden nach Individualität und Exklusivität während ihrer Fernreise, kann ebenfalls reagiert werden.

Adressaten

Die Zusatzqualifikation wird für Hauptschüler, Realschüler und Abiturienten im gleichen Umfang angeboten. Jeder Auszubildende hat somit im Rahmen seiner schulischen Ausbildung, die Möglichkeit diese Zusatzqualifikation zu erwerben.

Inhalte

Veranstaltung kundenindividueller Fernreisen entlang

- *Planung der kundenindividuellen Fernreise*
Marktpotentialanalyse im Quellgebiet, elektronische Kundenwunschermittlung, Marktpotentialanalyse in möglichen neuen Fernzieldestinationen.
- *Einkauf von Reiseleistungen nach den Kundenwünschen*
Bausteine von online- und offline-Leistungsanbietern, Dynamic Packager für die kundenindividuelle Fernreise einkaufen, Preisvergleichssysteme einsetzen.
- *Angebotserstellung*
Reiseleistungen, touristische kundenindividuelle Informationen zu Fernzieldestinationen als Expertentool zusammenstellen.
- *Organisation*
Termin- und Ablaufpläne aufstellen, Checklisten zu den einzelnen Leistungsanbietern erstellen, Kundenbetreuung im Zielgebiet auch online.
- *Verkauf/Vertrieb*
Reisespezifische Werbemaßnahmen kombiniert mit reisespezifischer Vertriebsförderung auch mit E-Commerce unter Einsatz geeigneter Werbemittel. Beispiele: Social Media, Multi-Channel-Ansatz, online Foren, Chat mit dem Reisebüro für Buchungen von Zusatzleistungen vor Ort sowie das Entwickeln von selbst erstellten Beratungstools und Expertendatenbanken.
- *Erfolgsmessung*
Kundebefragung im Zielgebiet und/oder nach Rückkehr von der Reise mit geeigneten Mitteln.
- *Spezieller Service des Reisebüros*
Concierge Service und weitere kundenspezifische Serviceleistungen vermitteln, Kommunikation mit dem Kunden per App.

Ausgewählte Fernzieldestinationen

Der Fokus liegt auf der Vermittlung von allgemeinen und speziellen Kenntnissen über das Zielgebiet. In diesem Bereich wurden Zielgebiete aufgenommen, die noch nie im Lehrplan enthalten waren, aber aus Sicht der Praxis von hoher Bedeutung sind. Folgende Zielgebiete werden behandelt:

Asien

Vereinigte Arabische Emirate (VAE), Singapur, Vietnam, Myanmar, Indonesien, Iran, Malediven, Indien, Sri Lanka, China, Japan

Ozeanien

Neuseeland

Afrika

Tunesien, Marokko, Namibia, Tansania mit Sansibar, Seychellen, Mauritius

Nordamerika

Kanada

Mittel- und Südamerika

Brasilien, Costa Rica, Peru, Chile